

中華民國 100 年度

一、年度工作計畫實施績效

〈一〉國際人文研究中心推動各項工作計劃

1. 協助辦理 2011 年紀念蘇添水先生南瀛學—博碩士論文研究獎：

自 2004 年～2011 年，共 8 個年度，蘇添水南瀛學博碩士論文研究獎共頒發了博士生 13 位，碩士生 32 位內容含括臺南地區人文、歷史、社會與文化等範疇。在在地豐富與加深了臺南研究，無形中也培養出許多臺南地區研究人才。

2011 年度為最後一屆紀念蘇添水先生博碩士論文研究獎的獎項頒發，對於臺南研究，無非是一損失。為延續培養新一代研究人才，本會與臺南市政府文化局將研擬繼續辦理相關研究獎助學金的頒發，希望能夠鼓勵更多的國內外學子參與臺南研究。

2011 年得獎的論文有兩位，一位為博士候選人鄭維中先生及一位碩士生李品臻小姐，論文內容分別為 17 世紀東亞海域海外華人跨國企業的網絡，及臺南虱目魚飲食文化的地方形塑。並於 2011 年 12 月 25 日於南瀛研究資料館 2F 會議室（舊佳里糖廠辦公大樓 2F 會議室）舉辦。會中並請鄭維中先生進行「安平追想曲真有其人？」之專題演講。

臺南是臺灣歷史發展上重要區域，擁有豐富的文化色彩值得我們持續的關注，培養新一代的研究人才對於臺南研究是非常重要的，希望能持續推廣。

2. 辦理臺南宗教工作坊

臺南地區是臺灣重要的臺南市是王爺信仰的重鎮，轄內有麻豆代天府、南鯤鯓代天府等知名王爺廟宇、區域內有「西港刈香」的國家級的重要民俗，更有安定長興宮瘟王祭、佳里金唐殿蕭壠香、關廟山西宮遶境暨王醮祭典、安定真護宮王船祭、歸仁仁壽宮王船醮典暨遶境等眾多市府所指定民俗活動。其中的迎請「代天巡狩」的活動，更是臺灣重要的民俗文化活動。

本次臺南宗教工作坊以「代天巡狩」作為主題，辦理第一階段信仰文化研習營，及第二階段的田野調查工作坊，希望透過研習活動及田野調查工作的資料蒐集、紀錄，讓社會大眾瞭解民俗文化的重要意涵。

第一階段：2011 年 12 月 17-18 日，辦理臺南「代天巡狩」信仰文化研習營，結合學者與地方文史工作者，透過研習活動讓社會大眾瞭解民俗文化的重要意涵。

第二階段：2012 年 2 月 11-12 日，辦理臺南「代天巡狩」田野調查工作坊，將於第一階段研習活動後，甄選後續有興趣參與研究社會組織動員與儀式田野調查的民眾，開設進階訓練。透過學者與地方文史工作者合作，結合民眾的力量進行各項的田野紀錄，並拍攝與收集相關影像。

希望透過這樣的活動紀錄保存文化資產，讓社會大眾對於該項文化資產

有更深入的了解，作為政府相關機構宣傳與政策擬定的參考。

3. 田野調查工作：

目前中心進行田野調查工作，並配合中心委員研究計畫之進行，收集相關田野資料為主，如蒐集廟宇訊息、廟宇沿革、建醮資料等等。未來將持續進行資料收集的工作。

〈二〉鼓勵地方文學創作編印專輯

1. 編印出版圖書：出版首屆臺南文學獎得獎作品集、臺南作家作品集第一輯（我們/黃吉川、莫有無—心情三印一/白聆、英雄淚—布袋戲劇本集/周定邦、春日地圖/陳金順、葉笛及其現代詩研究/郭倍甄、府城詩篇/林宗源、走揣臺灣的記持/藍淑貞等 7 冊）、莊秋情丹楓耕文集、莊秋情丹楓詩集續集、百年百業對聯選集、典藏月津—鹽水街百年印象、店仔口—福安宮十三街庄香、嘉南大圳與八田與一、臺南文化南瀛文獻合輯等 15 本圖書。
2. 協辦 2011 文學臺南禮讚活動：包括首屆臺南文學獎頒獎、全國百業徵聯頒獎、臺南作家作品集（第一輯）新書發表，並編印活動手冊。
3. 出版鹽分地帶文學雙月刊第 32 期至 37 期共 6 期。
4. 完成編印「臺南-文化・生活的城市」專書

為整合推廣行銷大臺南豐富的文化內涵，專書以「臺南人一日文化生活」為主軸，以時間為架構，分【看・古蹟地景】、【嚐・物產小吃】、【逛・民俗節慶】、【遊・館舍園區】、【賞・工藝名人】等五單元，串起臺南市傳統文化印象與現代生活影像，呈現大臺南豐富的文化生活，共編印中文版 1500 冊；英、日文版各 1200 冊，藉以作為本市文化推廣與國際文化交流之媒介。

〈三〉推動藝文活動及人才培育

1. 「妙法自然~2011 亞洲文創跨界創作展大師座談會」南臺灣設計文創盛會

「妙法自然~2011 亞洲文創跨界創作展大師座談會」於 10 月 24 日(一)上午 9:30 起，假臺南市立臺南文化中心舉行。多位國際知名設計大師將親臨現場進行書法與平面設計跨界演講，現場吸引上千名設計相關系所學子及眾多設計愛好者前往朝聖，透過具體的行動標誌出臺南市發展設計文創產業的國際座標。

為了讓市民朋友及對設計產業有興趣的南臺灣民眾也有機會參與世界首次設計大會，基金會特別邀請這些難得到臺灣來的國際級大師們於 10 月 24 日親臨演講，屆時包括來自日本的三木健(Ken Miki)、淺葉克己(Katsumi Asaba)、韓國的安尚秀(Ahn Sang-Soo)、香港的靳埭強(Kan Tai-Keung)、黃炳培(Stanley Wong)以及澳門的朱焯信(James, Chu Cheok Son)等國際平面設計領域赫赫有名的大師，都將在臺南文化中心冠蓋雲集，與有志於文化創意產業的設計師及相關系所同學面對面交流。

本市擁有豐厚人文、歷史資源，這些有形及無形文化資產都是發展文化

創意產業最佳的基礎平台。不僅蕭壘文化園區與經濟部工業局及臺灣創意設計中心合作舉辦過三屆台灣設計博覽會，展現出南臺灣對於設計產業的強烈企圖心，臺南市的 17 所大專院校也擁有 36 個設計相關系所及 16 個藝術系所，每年超過 3,500 名畢業生投入就業市場。透過本次「2011 亞洲文創跨界創作展大師座談會」的舉辦，臺南市對設計及文化創意產業的重視與領先思維將益發突顯。

2. 總爺小鋪與文創小鋪經營管理：

位置：

總爺小鋪-小舞臺旁

總爺文創小鋪-紅磚展館

成果：

總爺小鋪全年無休提供民眾休憩空間及生活機能之服務，販售內容包含台糖冰品、咖啡、自調飲品、鬆餅點心及麻豆在地特色伴手禮，另配合季節推出暖冬食品；另總爺文創小鋪配合館室開放時間，每週三至週日開放，經營販售文創商品、出版品等；皆配合中心節慶活動辦理優惠活動推廣。

	
總爺小舖-假日休閒的好去處	總爺小舖-提供民眾休憩空間
	
總爺文創小舖	總爺文創小舖

3. 文創商品開發與展售：

- (1) 100 年 8 月總爺將園區閒置空間再利用，規劃成立「文創商品展售區」，展售總爺歷年開發之創商品及出版品，100 年底配合公益團體做愛心，加入在地社區產業商品及市府勞工局格子舖商品，協助社會弱勢、在地產業發展。
- (2) 100 年度總爺藝文中心結合在地漫畫藝術家陳國進老師及總爺進駐藝術家范萱苡老師設計開發製作 3 款文創商品—「總爺紀念衫」、「悠遊總爺明信片」及「玻璃手機吊飾」，將總爺自然生態及特色景點化為特色商品，達成行銷總爺文化觀光形象之目標。

	
悠遊總爺明信片	協助勞工局扶助弱勢團體

	
總爺紀念衫	玻璃手機吊飾

4. 100 年產業文化資產再生執行計畫成果

補助單位：行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處

各項執行成果簡要說明	
執行項目	具體成果及達成效益
暑期研習營(自籌款)	計開 8 梯隊，工藝研習從 7 月執行至 9 月 讓孩子們有個快樂的暑假且認識工藝之美……
文化資產保存體驗館-展示環境改善製作(自籌款)	進行體驗館展示環境改善製作，如隔熱裝置施作、展示櫃修繕製作及體驗館說明製作等，提升體驗館互動體驗區參觀品質。
榫接文創商品設計製作	運用榫接工藝基礎，將生活與創意性注入商品設計中，榫接不再只是疏離我們生活之外，轉換成 USB、筆架、胡椒鹽罐集磁鐵等與生活產生連結。
文化資產體驗館互動體驗區 - 傳統榫接教具展示裝置工程	團隊合作共同構思解決，榫接於遊戲中自然的與參與者產生互動，設立互動體驗區；運用教具以及傳統的榫接展示，賦較育於娛樂中。
文化資產保存體驗館-室內裝置榫接木作案	運用 99 年文化資產保存體驗館設計成果，以榫接技法完成和式桌木作，讓學員於互動體驗區體驗教具時，更能深刻體會榫接工法於生活中的多元性用途上。
文化資產體驗館-戶外榫接裝置藝術工程	藉由木構建築轉化為榫接體驗館，除了內部展示加上戶外大型裝置藝術施作，讓榫接體驗由室內延伸至戶外空間，打造獨一無二之榫接樂園。

〈三〉結合資源，落實藝文推廣

1. Hello! 愛情城市 2011 臺南七夕嘉年華活動

臺南知名文學家葉石濤先生曾言：這是個適於人們做夢、幹活、戀愛、結婚悠然過日子的好地方。從這樣的角度出發，並塑造臺南市七夕嘉年華之獨特性與文化性，將臺南定位為愛情城市，由此概念延伸，並以為整體活動主軸，使民眾感受專屬七夕的浪漫氣氛。此外，透過將文化創意、在地文化、民間參與、產業結盟等面向串聯，邀請與吸引所有的年輕男女至臺南定情，期待呈現城市新鮮風貌，以現代意象呈現與述說，使天下有情人終成眷屬，發揮文化感染的魅力。

活動自 8/6 起跑至 9/8，於臺南地區熱情引爆，無論是繽紛熱鬧的遊行踩街、瑰麗浪漫的主題音樂會、訴說愛意的創意市集、街角轉彎俯拾即是的愛情巷弄、兼具愛情與麵包的限量產業優惠、還是紀錄戀人點滴的專屬短片與明信片都是活動精采多元面貌的呈現，總計吸引 3 萬人次的參與及熱烈迴響。

2. 2011 年臺南地方美術展覽會

中華民國 100 年，臺南縣市合併升格為直轄市，原屬臺南縣市的地方性美術展覽會，『南瀛美展－桂花獎』、『臺南市府城美展－鳳凰獎』，經過諮詢委員的討論下，也正式命名為『2011 年臺南地方美術展覽會－臺南獎』。地方美展是一項美術徵件比賽活動，並設有獎金藉以鼓勵得獎之優秀年青藝術創作者，並出版展覽專輯及展覽出優秀作品。

本屆由基金會協助臺南市文化中心辦理，其徵件數量竟高達 468 件，也是歷年來最多的一次。此次地方美展除了在臺南市文化中心展出外，並巡迴至佳里蕭壠文化園區、新營文化中心展出。參觀人數高達 7000 多人次，對於地方美術之紮根及推廣自有其深厚之影響力。

3. 本會與臺南市政府文化局於 100 年 3 月 23 日至 4 月 17 日，假臺南市立新營文化中心第一、二畫廊辦理「2011 穿越時空四百年經典台灣影像展」。適逢台灣建國百年與慈濟成立 45 週年，由「經典雜誌」集結多年榮獲金鼎獎多項著作內容，將有關台灣人文及地理風貌彙整成一系列的影像展品，與各縣市政府及公私機關合辦巡迴影像展，而首站選擇文化古都一台南，更深具百年歷史意義。
4. 本會與臺南市政府文化局於 100 年 9 月 3 日至 9 月 4 日，假南瀛綠都心與臺南市立新營文化中心廣場、音樂廳辦理「2011 臺南市中秋歡唱卡拉OK歌唱大賽」，參賽者多達 440 人，各組選手無不卯足全力、精心打扮，登台大展苦練已久的歌藝，親友團與現場觀眾也為參賽者熱情加油，現場氣氛熱鬧非凡，促進本市市民正當休閒娛樂及交誼。
5. 本會與臺南市政府文化局於 100 年 12 月 17 日至 101 年 2 月 26 日，假臺南市立新營文化中心第一、二畫廊辦理「遇見墨西哥畢卡索-拜倫·加爾維斯 張惠華收藏畫展」，由國際名畫收藏家張惠華教授提供本市展出墨西哥畫家拜倫·加爾維斯畫作，開啟本市民眾對中南美洲藝術的認識，並促進臺灣與墨西哥藝術文化的交流，展出期間備受好評，並獲各界媒體熱烈報導。