111 年度工作計畫內容

一、 舉辦 2022 臺南藝術節

（一）計畫重點：

1. 自 2012 年辦理首屆臺南藝術節以來，2022 年已至第十一屆，將結合臺南在地元素與國際交流，打造更具城市特色的藝術節。2022 年臺南藝術節預計於 10 月底至 11 月辦理，把握國際團隊、傳統跨界、現地創作等軸線，策劃多檔不同性質之精彩節目；以「城市舞臺」系列活動打破表演藝術創作演出之框架，鼓勵跨界多元結合，拓展城市空間，提供團隊創作資源讓人們找出城市新面貌。
2. 「國際經典」：邀集國際具指標性表演藝術團隊或是世界知名藝術家來到臺南演出，為臺南號召更多優秀藝術家回流，同時亦能帶來更多國際經典節目來到臺南參加藝術節，讓民眾能與國際產生交流、共襄盛舉。
3. 「臺灣精湛」：邀請臺灣傑出表演藝術團隊及節目，結合臺南在地特色，激盪專屬臺南在地藝文的火花；不啻是國際上廣為人知的節目或是臺灣傑出表演藝術團隊，皆能在專屬臺南藝術節的舞臺上，建構多元豐富的藝術饗宴。

（二）經費需求：200 萬元。

（三）預期效益：

1. 提升在地創作視野

邀請在地演藝團隊與專業創作顧問合作，深入挖掘當代題材，創作新作或舊作重製，賦予新的觀點和創作方法，提升在地創作視野及能量，並可強化在地藝文活絡發展。

2. 活化城市空間

透過表演藝術活動帶領群眾深入臺南各個角落，使眾人發現臺南的不同面向，也使城市各處都浸潤於文化藝術裡。

3. 拓廣文化展演與國際交流

跨越語言、文化與背景之差異，提供多元且精緻，兼具國際與在地思維之表演藝術活動，營造臺南成為文化首都之雄厚潛能。

二、 舉辦 2022 臺南國際音樂節

（一）計畫重點：

身為臺灣的文化首都以及最早的城市，臺南具有深厚的音樂文化背景，從早期的傳統南北管樂、日治時期引進西方音樂，至近現代在地音樂家湧現以及政府政策積極維護音樂人故居與館舍，對於音樂扎根教育不遺餘力等等等，都為臺南鋪陳最好的音樂節辦理背景。2022 臺南國際音樂節，期待在疫情稍微緩和之後，持續以作為一個音樂交流平台而努力，透過邀請不同音樂領域之國內外優秀音樂表演團體及個人參與；「整個城市就是我們的舞台」，藉由臺南擁有悠久而獨特的文化背景，利用空間、場域、文化與主題，創造屬於臺南獨有的音樂節，讓音樂就是我們生活場域的一部分。整體活動以扎根、推廣與交流作為橫軸，規劃舉辦室內外音樂展演活動、講座、工作坊...等，並階段性串連臺南在地音樂資源，漸進式營造城市音樂氛圍以及提升整體市民音樂鑑賞能力。

（二）經費需求：200 萬元。

（三）預期效益：

預期作為一個音樂及學習之交流平台，能夠提升文化質

量、打造國際品牌、促進音樂教育扎根；藝術普及生活，城市處處有樂音；促進國際交流，提升藝術經濟發展。

三、 2022 臺南文學季

（一）計畫重點：

臺南市是臺灣文學重鎮，數百年來培育出許多優秀的文人作家，留下無數珍貴文學瑰寶。自 2015 年首度舉行臺南文學季，2021 年轉型以「風土文學」為主軸，期望透過文學與人群對話，藉由書寫與城市產生連結，深入閱讀凝聚臺南的記憶。結合風土文學與戲劇、音樂、讀劇，推動臺南風土文學講座、文學跨界系列走讀、假日作家進駐寫作、校園推廣講座、寫作營隊、臺南文學營等一系列活動，規劃成 2022 臺南文學季。

(二)經費需求：100 萬元。

(三)預期效益：

1. 整合本市文學資源

結合並充分運用臺南文學獎、葉石濤文學紀念館、南寧・文學家等既有文學資源，深入校園、社區及地方團體推廣臺南在地風土文學，延續文學書寫創造力。並整合網路行銷宣傳，透過社群平臺及媒體傳播，擴大臺南文學影響力。

2. 行銷臺南文學城市

結合音樂、戲劇、影像及走讀體驗等形式，規劃辦理多元文學活動，吸引各縣市民眾參與並了解臺南文學敘事脈絡，深入探尋這座歷史城市，並結合周邊文學館舍、

書店、學校、藝文團體、特色商家，共同打造獨具特色之文學品牌。

四、辦理 2022 臺南新藝獎展覽

（一）計畫重點：

有別於國內其他美術獎項，市府於 2013 年首度辦理臺南新藝獎徵件活動，並迅速成為美術界熱門獎項，迄今已培育逾百名藝術之星。已成為當代藝術獎項四大之一，也被外界稱為新銳藝術家搖籃，除持續提升臺南當代藝術能見度，更積極協助國內新銳藝術家行銷創作，提供其進入藝文市場的機會。如今不僅吸引臺灣新銳藝術家投件，近年來馬來西亞、新加坡及香港等地的藝術家亦也角逐獎項，顯示本獎項已獲國內外青年藝術家重視。

本會 111 年持續與市府合作規劃辦理「2022 臺南新藝獎」，每年新藝獎藉由得獎者多元呈現及策展人的專業，伴隨著收藏家的獨具慧眼，持續創新發展並建構獎項獨有特色。今年度特別邀請具渾厚藝術背景的知名策展人暨東華大學美術系教授林平，透過專業策展機制，提高新銳藝術家作品受藏家青睞機會，並提升整體策展品質，預計媒合 10 個臺南空間，並將策劃針對 10 年新藝獎對新銳藝術創作栽培所形成的價值，以及獎項的回視與前瞻；同時，開拓獎項精神，提供參賽者角逐台南國際藝術博覽會的展出曝光契機，與市場接軌，完善藝術生態的產業鏈接，呈現臺南當代藝術蓬勃發展的盛況。並透過系列推廣教育辦理及與藝術博覽會合作展出，使民眾親近當代藝術，實踐公民美學。

（二）經費需求：50 萬元。

（三）預期效益：

鼓勵青年藝術家創作發展，提供藝術家發光發熱的舞台並活絡藝術市場，讓臺南當代藝術語彙與國際產生對話，並

建立藝企媒合平台，讓藝術家作品得以成功打進藝術市場，活絡當代藝術發展。

五、2022 臺南臺語月

（一）計畫重點：

「臺語月」自 2019 年率全國之先首次開辦，以「語言文化」作為藝文主題的創新活動，2022 年續辦以王育德館臺語導覽、臺語詩文學裝置藝術、臺語 Podcast 20 則、講學、展覽、線上故事坊活動、小型演場會或音樂會等等，融合臺語文學藝術與臺南歷史人文，將本土語言及文化得以跨域媒合。為繼續保留母語文化的傳承及營造臺語生活之環境，因此將整合上述活動，並積極與在地學校、藝文團體與影視傳媒共同協力，規劃 2022 臺語月，共同推廣本土語言教育，讓民眾得親近臺語、體驗臺語、認識臺語，打造臺語多元藝文的城市。

(二)經費需求：100 萬元。

(三)預期效益：

本計畫將有效打造臺語家園及延續臺語文學推廣，充分結合既有在地資源，透過擴大參與層面，深入校園、社區及地方團體，鼓勵以臺語與人溝通交流，進而增進民眾對母語文化的認同，轉化為愛這片土地、愛文化的實際行動，亦可有效行銷臺南是保留母語文化重要推手。

六、2022 南瀛獎

（一）計畫重點：

「南瀛獎」自 1987 年開辦，最初乃為集結散佈在全國各地的臺南縣籍美術家，邀請回鄉展出，進行藝術交流，同抒鄉情。翌年，在藝壇人士大力建議下，改採「邀請」與「徵件」並行，並開放全國美術創作者參加，「南瀛獎」雖

形至此而成，歷經將近 35 年的開創與厚植，不斷調整轉型、與時俱進。縣市合併後，結合了原南市的古蹟歷史資源及原南縣豐富多元的原鄉文化，「南瀛獎」亦建立了獨特的地方特色藝術品牌，持續推動地方文化藝術發展。

以地方政府辦理全國性美術活動，其格局、做法應有別於臺北美展、高雄美展、全省美展有所區隔，始能呈現出其精神特色，南瀛獎原則：以獎項名稱而不分名次；打破美術類別界限；高額獎金；採取兩階段評審方式，第一階段為分類專業，第二階段為宏觀綜合性；隆重公開表揚儀式，這是「南瀛獎」有別於其他傳統美展之特色所在。

（二）經費需求：50 萬元。

（三）預期效益：

「南瀛獎」為本市歷史最悠久的全國性美術競賽，三十五年來持續耕耘成長及蛻變，培育造就藝術人才，成果卓著。除了得獎者為來自全國各地的藝術菁英之外，評審團亦集結國內各領域之重量級藝術家，蔚為藝壇年度盛事，參觀民眾達 2 萬人次以上。自 22 屆起，每屆辦理後均於隔年為南瀛獎得主於新營文化中心舉辦特展，以行銷、推廣得獎者，延伸相關效益。