110 年度工作計畫內容

一、 2021 南瀛國際人文社會科學研究中心年度工作計畫

（一）計畫重點：

1. 辦理 2021 臺南研究博碩士論文獎學金

內容說明：預計於 1/23 前寄發海報，並於 1/19-23 公布相關資訊與寄發 EMAIL 至全國相關大專院校，國外宣傳部份，也請召集人植野弘子老師於日本宣傳，歐美方面請艾茉莉委員及賀安娟委員進行宣傳事宜。預計 2/1-4/30 進行徵稿，6 月進行初審，8 月確審，9 月進行頒獎。

預期效益：推動臺南研究，建立臺南研究的基礎。

2. 撰寫臺南研究先驅專書

內容說明：邀請學者針對臺南研究先驅，進行專書撰寫。

預期效益：希望透過專書的撰寫讓後續研究者可以追尋這些研究前輩的腳步持續進行臺南研究。

3. 出版臺南研究先驅專書

內容說明：出版已完成撰寫的臺南研究先驅專書，國分直一先生專

書，希望由此開啟臺南研究先驅專書系列，讓後續研究者與民眾能夠更瞭解臺南研究的成果以及這些研究者所做出的貢獻。

預期效益：讓臺南研究能夠延續與強化。

4. 辦理南瀛國際人文社會科學研究中心行政庶務

以維護中心使用空間及環境為主，進行日常性修繕與維護。

（二）經費需求：30 萬元。

（三）預期效益：

使中心日式房舍能夠維持運作，並提供更多研究者進駐使用。

二、 舉辦 2021 臺南藝術節

（一）計畫重點：

自 2012 年辦理首屆臺南藝術節以來,2021 年已至第十屆;特聘專業策展人，以「為了在此相遇」為核心精神，規劃專屬於臺南的限定製作，打造更具城市特色的藝術節。2021 年臺南藝術節預計於 10 月底至 11 月辦理，把握傳統跨界、現地創作、社會參與等軸線，策劃 13 個左右的節目，以整個城市為舞臺，拓展城市空間，走出市中心，以漫遊劇場、環境舞蹈、社區策展等方式，讓人們找出城市新面貌。為擴大計畫效益，並將安排創作顧問、講座、觀察書寫等，在全新的策展理念下，在臺南創造獨一無二的藝術節。

（二）經費需求：100 萬元。

（三）預期效益：

1. 提升在地創作視野

邀請在地演藝團隊與專業創作顧問合作，深入挖掘當代題材，創作新作或舊作重製，賦予新的觀點和創作方法，提升在地創作視野及能量。

2. 活化城市空間

透過表演藝術活動帶領群眾深入臺南各個角落，使眾人發現臺南的不同面向，也使城市各處都浸潤於文化藝術裡。

3. 實現市民參與的城市藝術節

藝術家進駐社區，帶領長者及孩童參與藝術行動，賦予參與藝術創作之權利及語彙，實現文化平權，打造市民參與的城市藝術節。

三、 舉辦 2021 國際音樂節

（一）計畫重點：

古典音樂節目過去為臺南藝術節節目類型之一，考量臺南藝術節於 2019 年轉型後，以「現地創作」及「社會參與型」為節目製作主軸，與古典音樂製作模式漸有區別；為能建立專業品牌，創作專業高品質之古典音樂節目，爰規劃獨立辦理「2021 臺南國際音樂節」。相關活動非採過往傳統採買節目模式，而改由專業策展人規劃主題、配置符合主題之節目及活動，並預計與本市大學音樂系所合作共創、共同製作，充分運用資源，並連接學界與業界，為臺南古典音樂產業奠基。

（二）經費需求：100 萬元。

（三）預期效益：

「臺南國際音樂節」為以古典音樂為核心之藝術節，與各場館、團隊例行之演出活動尚有區別，且與以流行音樂、觀光行銷為主要目的之節慶，在品牌及策劃方向上皆有不同，預期將能夠提升文化質量、打造國際品牌；促進音樂教育扎根、打造學習及交流平台；藝術普及生活，城市處處有樂音；促進國際交流，提升藝術經濟發展。

四、 2021 臺南文學季

（一）計畫重點：

臺南市是臺灣文學重鎮，從明鄭、清領、日治、戰後不同的時代文人輩出且留下珍貴的文學作品，不論是古典文學、本土文學、當代新文學等都是臺灣、臺南的瑰寶，值得好好保存並加以發揚。縣市合併之後，每年初秋辦理臺南文學獎禮讚、出版臺南作家作品集、邀請文學家駐市書寫臺南發表等文學活動在此時綻放文學的花朵。爲厚實臺南文學的內涵及營造文學城市之氣息，因此將整合上述活動，加入文學沙龍、作家地圖走讀、校園推廣及推動文學跨域計畫，如文學與戲劇、音樂、讀劇、裝置藝術之結合，並舉辦臺南文學營，積極與區域內學校、社群、文史及藝文團隊與獨立書店共同協力，規劃成 2021 臺南文學季。

（二）經費需求：100 萬元。

（三）預期效益：

本計畫將有效整合目前臺南市各項文學活動，同時也充分結合既有文學資源，透過擴大參與層面，深入校園、社區及地方團體，創造更多文學議題，亦可有效行銷臺南文學之城。

五、舉辦 2021 南瀛國際民俗藝術節

（一）計畫重點：

南瀛國際民俗藝術節於 1996 年首次舉辦，每二年舉辦一屆，邀請各國民俗傳統表演藝術團隊來台演出。創設之初乃是為保存世界各地文化資產，同時藉此提供國際文化交流平台，舉辦超過 20 年，已成為臺南市重要文化活動之一。原「2020 年南瀛國際民俗藝術節」因應 COVID-19 疫情影響，延期至 2021 年舉辦，藝術節每屆辦理皆吸引逾 10 萬名民眾參與、共襄盛舉。

（二）經費需求：200 萬元。

（三）預期效益：

1.建立國際民俗藝術交流平臺

南瀛國際民俗藝術節常年舉辦以來，已建立其品牌及口碑，成為臺灣歷時最悠久的國際民俗藝術匯集平臺，為許多民俗表演藝術團隊積極爭取參加的藝術節慶活動。

2.促進實質國際文化交流

藝術節期間安排下鄉巡演及友誼單位交流活動，使團隊實際走進民眾生活，進行實質國民外交，同時藉此保存暨推廣世界各國無形文化資產(intangible cultural heritage)，宣傳保存臺灣以及臺南深層文化藝術，落實深度實質文化交流。

六、辦理 2021 臺南新藝獎展覽

（一）計畫重點：

有別於國內其他美術獎項，市府於 2013 年首度辦理臺南新藝獎徵件活動，並迅速成為美術界熱門獎項，顯示本獎項已獲國內青年藝術家重視。本會 110 年持續與市府合作規劃辦理「2021 臺南新藝獎」，邀請知名策展人，透過專業策展，提高新銳藝術家作品受藏家青睞機會，預計媒合 10 個臺南空間，並邀請國內外知名的當代藝術家共襄盛舉，和新藝獎得主，老、中、青藝術交流，聯袂展出，呈現臺南當代藝術蓬勃發展的盛況。並透過系列推廣教育辦理，使民眾親近當代藝術，實踐公民美學。

（二）經費需求：50 萬元。

（三）預期效益：

鼓勵青年藝術家創作發展，活絡藝術市場，建立藝企媒合平台，讓藝術家作品得以快速進入藝術市場，活絡當代藝術發展。

七、2021 漁光島藝術節

（一）計畫重點：

2017 年底首屆漁光島藝術節，為期短短一個月的展覽，即吸引不少人走進臺南美麗海上後花園，感受愜意風情與藝術薰陶。第二屆 2019 漁光島藝術節強勢回歸，以海島新樂園為主題吸引 30 萬人次參觀，未來在市府、相關機關、民間組織和在地社區各方都同心協力、緊密合作一起努力共同維護這片美麗月牙灣，提供基地讓藝術家的創意能量的開出美麗花朵，共同維護這片美麗月牙灣。

（二）經費需求：100 萬元。

（三）預期效益：

1. 藝術介入日常生活

委託專業策展及執行團隊，以藝術介入空間，讓藝術品與人交流

互動，進入日常生活

2. 活化社區生命力

結合政府機關、民間團隊、社區維護島上環境，市府及社區同心

協力，透過活動辦理活化社區生命力。

3. 藝術能量遍地開花

延續藝術創作能量，活動結束後，移置臺南市其他展區續展，讓

藝術遍地開花。

八、舉辦 2021 亞太管樂節

（一）計畫重點：

臺南市於 2017 年爭取 2020 第 21 屆活動主辦權，是 2008 年首次舉辦亞太管樂節以來第 2 次獲選。亞太管樂節由亞太管樂協會所發起，迄今已舉辦 20 屆，為國際管樂界創造音樂交流與學習之平臺。第 21 屆亞太管樂節將於臺南

市舉辦，2019 年 7 月召開理事會議辦理事前籌備討論會，原訂於 2020 年 7 月 11 日至 7 月 9 日為期 9 天於臺南市區各文化場館舉辦大小型音樂會、國際大賽、管樂展覽等多項活動，因應 COVID-19 疫情影響，延期至 2021 年舉辦。活動將邀集國內外預計近百個團隊前來臺南演出交流，深信透過亞太地區管樂先進國家及地區帶來的經驗，必能進一步推動臺灣管樂吹奏藝術的發展，並可深層培養臺灣年輕一代的音樂藝術素質。

（二）經費需求：200 萬元。

（三）預期效益：

1. 創造國際交流平台：將亞太地區優秀的管樂表演引入台灣，讓國內管樂團體能與國際管樂團體互相交流、彼此觀摩，達到整體素質提昇之效果。
2. 帶動城市文化觀光：藉活動舉辦吸引觀光人潮，延長觀光客停駐時間，擴大每人平均消費金額。另外，也可提振地方形象，打響地方旅遊知名度，活絡地方觀光經濟發展，提升地方競爭力。
3. 藉由國際性的活動舉辦，可擴展國內民眾的文化眼光，集結在地智慧，凝聚地區居民的向心力。另一方面，也可使台灣的地方特色、藝術文化的獨特性質得以向外傳遞。
4. 促進臺灣管樂水平提昇：落實台灣管樂協會成立之宗旨，藉由國際性管樂活動的舉辦，促進臺灣管樂水平的提昇，進而推動各級學校的管樂教育走上正軌，使管樂文化深根台灣。

九、2021 臺南臺語月

（一）計畫重點：

「臺語月」自 2019 年率全國之先首次開辦，以「語言文

化」作為藝文主題的創新活動，2020 年續辦以實地走讀、布袋戲、舞蹈和行動劇、臺語歌劇、讀劇演出、藝術詩牆、市集、講學、音樂會等等，融合臺語文學藝術與臺南歷史人文，將本土語言及文化得以跨域媒合。

為繼續保留母語文化的傳承及營造臺語生活之環境，因此將整合上述活動，並積極與在地學校、藝文團體與影視傳媒共同協力，規劃 2021 臺語月，共同推廣本土語言教育，讓民眾得親近臺語、體驗臺語、認識臺語，打造臺語多元藝文的城市。

（二）經費需求：50 萬元。

（三）預期效益：

本計畫將有效打造臺語家園及延續臺語文學推廣，充分結合既有在地資源，透過擴大參與層面，深入校園、社區及地方團體，鼓勵以臺語與人溝通交流，進而增進民眾對母語文化的認同，轉化為愛這片土地、愛文化的實際行動，亦可有效行銷臺南是保留母語文化重要推手。