109 年度工作計畫內容

一、 2020 南瀛國際人文社會科學研究中心年度工作計畫

(一)計畫重點：

1.辦理 2020 臺南研究博碩士論文獎學金

內容說明：預計於 1/23 前寄發海報，並於 1/19-23 公布相關資訊與寄發 EMAIL 至全國相關大專院校，國外宣傳部份，也請召集人植野弘子老師於日本宣傳，歐美方面請艾茉莉委員及賀安娟委員進行宣傳事

宜。預計 2/1-4/30 進行徵稿，6 月進行初審，8 月確審，9 月進行頒獎。

預期效益：推動臺南研究，建立臺南研究的基礎。。

2.辦理第六屆南瀛研究國際學術研討會

內容說明：辦理的第六屆南瀛研究國際學術研討會，主題為：藝術與物質文化。

預期效益：持續邀請國內外學者專家針對臺南地區進行學術性研究與探討，強化地方研究與國內外學界的交流，並增廣臺南研究的深度與面向。

3.撰寫臺南研究先驅專書

內容說明：邀請學者針對臺南研究先驅，進行專書撰寫，預計邀請謝仕淵老師撰寫石暘睢先生。

預期效益：希望透過專書的撰寫讓後續研究者可以追尋這些研究前輩的腳步持續進行臺南研究。

4.出版臺南研究先驅專書

內容說明：出版已完成撰寫的臺南研究先驅專書，國分直一先生專

書，希望由此開啟臺南研究先驅專書系列，讓後續研究者與民眾能夠

更瞭解臺南研究的成果以及這些研究者所做出的貢獻。

預期效益：讓臺南研究能夠延續與強化。

5.辦理南瀛國際人文社會科學研究中心行政庶務

以維護中心使用空間及環境為主，進行日常性修繕與維護。

（二）經費需求：30 萬元。

（三）預期效益：

使中心日式房舍能夠維持運作，並提供更多研究者進駐使用。

二、 舉辦 2020 臺南藝術節

（一）計畫重點：

自 2012 年辦理首屆臺南藝術節以來，2020 年已至第九屆；2019 年轉型為專業策展形式，2020 年賡續辦理，邀請專業策展人規劃專屬於臺南的限定製作，打造更具城市特色的藝術節。2020 年臺南藝術節暫訂於 12 月辦理，維持約 4-5 週，把握傳統跨界、現地創作、國際合作等軸線，策劃十餘個節目，由藝術家創作為臺南而生的演出，以整個城市為舞臺，拓展城市空間，走出市中心，以市街劇、街道舞踏、漫遊劇場等方式，讓人們找出城市新面貌。為擴大計畫效益，並將安排城市論壇、講座等周邊活動，同時結合評論計畫之推動，帶動全民參與，增進國際交流。在全新的策展理念下，在臺南創造獨一無二的藝術節。

（二）經費需求：400 萬元。

（三）預期效益：

1.國際經驗留存臺南

聯結國際與在地團隊，共同為臺南量身打造城市專屬的表演藝術節目，使國際經驗與視野真正於在地生根。

2. 活化城市空間

透過表演藝術活動帶領群眾深入臺南各個角落，使眾人發現臺南的不同面向，也使城市各角都浸潤於文化藝術裡。

3.傳統的當代延伸

以臺南固有的傳統文化作為創作素材，透過當代手法加以表現，找到傳統文化於當代的時代意義。

三、 2020 臺南文學季

(一)計畫重點：

臺南市是臺灣文學重鎮，從明鄭、清領、日治、戰後不同的時代文人輩出且留下珍貴的文學作品，不論是古典文學、本土文學、當代新文學等都是臺灣、臺南的瑰寶，值得好好保存並加以發揚。縣市合併之後，每年初秋辦理臺南文學獎禮讚、出版臺南作家作品集、邀請文學家駐市書寫臺南發表等文學活動在此時綻放文學的花朵。爲厚實臺南文學的內涵及營造文學城市之氣息，因此將整合上述活動，加入文學沙龍、文學地景及推動文學跨域計畫，如文學與戲劇、音樂、讀劇、裝置藝術之結合，並積極與區域內學校、社群、文史及藝文團隊與獨立書店共同協力，規劃成 2020 臺南文學季。

(二)經費需求：100 萬元。

(三)預期效益：

本計畫將有效整合目前臺南市各項文學活動，同時也充分結合既有文學資源，透過擴大參與層面，深入校園、社區及地方團體，創造更多文學議題，亦可有效行銷臺南文學之城。

四、舉辦 2020 南瀛國際民俗藝術節

(一)計畫重點：

南瀛國際民俗藝術節於 1996 年首次舉辦，每二年舉辦一屆，邀請各國民俗傳統表演藝術團隊來台演出。創設之初乃是為保存世界各地文化資產，同時藉此提供國際文化交流平台，舉辦超過 20 年，已成為臺南市重要文化活動之一。2020 年為南瀛國際民俗藝術節第 12 屆辦理，每次辦理皆吸引近萬名民眾參與，共襄盛舉。

(二)經費需求：300 萬元。

(三)預期效益：

1. 建立國際民俗藝術交流平臺

南瀛國際民俗藝術節常年舉辦以來，已建立其品牌及口碑，成為臺灣歷時最悠久的國際民俗藝術匯集平臺，為許多民俗表演藝術團隊積極爭取參加的藝術節慶活動。

2. 促進實質國際文化交流

藝術節期間安排下鄉巡演及友誼單位交流活動，使團隊實際走進民眾生活，進行實質國民外交，同時藉此保存暨推廣世界各國無形文化資產(intangible cultural heritage)，宣傳保存臺灣以及臺南深層文化藝術，落實深度實質文化交流。

五、辦理 2020 臺南新藝獎展覽

(一)計畫重點：

有別於國內其他美術獎項，市府於 2013 年首度辦理臺南新藝獎徵件活動，並迅速成為美術界熱門獎項，顯示本獎項已獲國內青年藝術家重視。本會 109 年持續與市府合作規劃辦理「2020 臺南新藝獎」，以及新藝獎展覽活動，讓新秀作品於臺南專業畫廊展出，前 3 名入選者並將參與國內外藝術博覽會，同時有駐村機會，以促進當代藝術發展。

(二)經費需求：90 萬元。

(三)預期效益：

鼓勵青年藝術家創作發展，活絡藝術市場，建立藝企媒合平台，讓藝術家作品得以快速進入藝術市場，活絡當代藝術發展。

六、2020 南瀛獎

（一）計畫重點：

「南瀛獎」自 1987 年開辦，最初以「南瀛美展」方式邀請展出進行藝術交流，翌年改以開放全國徵件方式辦理，歷經將近 30 年的開創與厚植，不斷調整轉型、與時俱進。縣市合併後，結合了原南市的古蹟歷史資源及原南縣豐富多元的原鄉文化，「南瀛獎」亦建立了獨特的地方特色藝術品牌，持續推動地方文化藝術發展。

2020 年南瀛獎將邁入第 25 屆，徵選類別為西方媒材類、東方媒材類、立體造型類、工藝類、書法篆刻類、影像攝影類、新媒體等 7 大類，總獎金達新台幣 250 萬元。「南瀛獎」具有別於傳統美展的特色，如：採取兩階段評審方式，第一階段為分類專業，第二階段為宏觀綜合性評審；打破美術類別界限，以獎項名稱而不分名次給獎；頒發高額獎金；進行隆重公開表揚儀式，讓得獎者及參與評審的專家學者與有榮焉。

（二）經費需求：50 萬元。

（三）預期效益：

「南瀛獎」為本市歷史最悠久的全國性美術競賽，三十年來持續耕耘成長及蛻變，培育造就藝術人才，成果卓著。除了得獎者為來自全國各地的藝術菁英之外，評審團亦集結國內各領域之重量級藝術家，蔚為藝壇年度盛事，參觀民眾達 2 萬人次以上。自 22 屆起，每屆辦理後均於隔年為南瀛獎得主於新營文化中心舉辦特展，以行銷、推廣得獎者，延伸相關效益。

24 屆共計有 808 位來自全國的藝術家參與競賽，參賽作品達 2428 件，2020 年預估參與人數及作品數皆將再有所

提升。

七、舉辦2020亞太管樂節

（一）計畫重點：

臺南市於2017年爭取2020第21屆活動主辦權，是2008年首次舉辦亞太管樂節以來第2次獲選。亞太管樂節由亞太管樂協會所發起，迄今已舉辦20屆，為國際管樂界創造音樂交流與學習之平臺。第21屆亞太管樂節將於臺南市舉辦，2019年7月召開理事會議辦理事前籌備討論會，並於2020年7月11日至7月9日為期9天於臺南市區各文化場館舉辦大小型音樂會、國際大賽、管樂展覽等多項活動。活動將邀集國內外預計近百個團隊前來臺南演出交流，深信透過亞太地區管樂先進國家及地區帶來的經驗，必能進一步推動臺灣管樂吹奏藝術的發展，並可深層培養臺灣年輕一代的音樂藝術素質。

（二）經費需求：300萬元。

（三）預期效益：

1. 創造國際交流平台：將亞太地區優秀的管樂表演引入台灣，讓國內管樂團體能與國際管樂團體互相交流、彼此觀摩，達到整體素質提昇之效果。
2. 帶動城市文化觀光：藉活動舉辦吸引觀光人潮，延長觀光客停駐時間，擴大每人平均消費金額。另外，也可提振地方形象，打響地方旅遊知名度，活絡地方觀光經濟發展，提升地方競爭力。
3. 藉由國際性的活動舉辦，可擴展國內民眾的文化眼光，集結在地智慧，凝聚地區居民的向心力。另一方面，也可使台灣的地方特色、藝術文化的獨特性質得以向外傳遞。
4. 促進臺灣管樂水平提昇：落實台灣管樂協會成立之宗

旨，藉由國際性管樂活動的舉辦，促進臺灣管樂水平的提昇，進而推動各級學校的管樂教育走上正軌，使管樂文化深根台灣。

八、2020 台語月

（一）計畫重點：

「台語月」自 2019 年率全國之先首次開辦，以「語言文化」作為藝文主題的創新活動，以市集、戲劇、音樂、讀劇、台語工作坊培力人才，將本土語言及文化得以跨域媒合。

為繼續保留母語文化的傳承及營造台語生活之環境，因此將整合上述活動，並積極與在地學校、社區、藝文團體與影視傳媒共同協力，規劃 2020 台語月，共同推廣本土語言教育，讓民眾得親近台語、體驗台語、認識台語、學習台語，打造台語多元藝文的城市。

（二）經費需求：100 萬元。

（三）預期效益：

本計畫將有效打造台語家園，充分結合既有資源，透過擴大參與層面，深入校園、社區及地方團體，鼓勵以台語與人溝通交流，進而增進民眾對母語文化的認同，轉化為愛這片土地、愛文化的實際行動，亦可有效行銷臺南是保留母語文化重要推手。