108 年度工作計畫內容

一、辦理 2019 臺南研究博碩士論文獎學金：

(一)計畫重點：

預計於 1/23 前寄發海報，並於 1/19-23 公布相關資訊與寄發 EMAIL 至全國相關大專院校，國外宣傳部份，也請召集人植野弘子老師於日本宣傳，歐美方面請艾茉莉委員及賀安娟委員進行宣傳事宜。預計 2/1-4/30 進行徵稿，6 月進行初審，8 月確審，9 月進行頒獎。

(二)經費需求：57 萬元

1. 獎學金：45 萬元，博士 2 名，每名 10 萬元，碩士 5 名，每名 5 萬元。
2. 宣傳費用：包含海報設計、印刷、郵寄及雜費，共計約 9 萬元。
3. 頒獎典禮費用：餐盒、背景版製作、雜費，共計約 3 萬元。

(三)預期效益：推動臺南研究，建立臺南研究的基礎。

二、出版第五屆南瀛研究國際學術研討會論文專書

(一)計畫重點：

針對 2017 年辦理的第五屆南瀛研究國際學術研討會發表的文章，進行審查後，確認收錄文章後進行出版事宜。

(二)經費需求：出版費用 30 萬元

(三)預期效益：將研討會的研究成果進行出版，深化臺南研究的根基。

三、南瀛國際人文社會科學研究中心網站更新：

(一)計畫重點：

進行南瀛國際人文社會科學研究中心網站更新並加入英文介面。

(二)經費需求：20 萬元

(三)預期效益：便利進行南瀛研究中心相關業務宣傳與資訊流通。

四、辦理南瀛國際人文社會科學研究中心行政庶務：

(一)計畫重點：

以維護中心使用空間及環境為主，進行日常性修繕與維護。

(二)經費需求：30 萬元

(三)預期效益：使中心日式房舍能夠維持運作，並提供更多研究者進駐使用。

五、己亥年臺南市迎春禮民俗活動暨踩街嘉年華會

（一）計畫重點：

為推廣此項重要文化活動，市府特別與保存迎春活動的臺南土城正統鹿 耳門聖母廟合作舉辦，除依循古禮展現重農、勸農、祈願豐年的核心價值外，也結合廟方多元創新的相關活動，在傳統古禮中展現迎春嘉年華的熱鬧喜氣，彰顯迎春禮俗的文化意義與新時代價值。

（二）經費需求：100 萬元

（三）預期效益：

迎春古禮雖說是舊時社會的祭典，但農業至今仍是臺南市重要的經濟動脈，在東門城恢復舉辦這項古禮，既能表達市府對農業的重視，對於身為文化首都之臺南具有承先啟後之歷史意義及促進觀光發展。

六、辦理 2019 臺南文學季

（一）計畫重點：

臺南市是臺灣文學重鎮，從明鄭、清領、日治、戰後不同的時

代文人輩出且留下珍貴的文學作品，不論是古典文學、本土文學、當代新文學等都是臺灣、臺南的瑰寶值得好好保存並加以發揚，縣市合併之後每年初秋辦理臺南文學獎禮讚、出版臺南作家作品集、邀請文學家駐市書寫臺南發表等文學活動在此時綻放文學的花朵。爲厚實臺南文學的內涵及營造文學城市之氣息，因此將整合上述活動，加入文學沙龍、文學地景及推動文學跨域計畫，如文學與戲劇、音樂、讀劇、裝置藝術之結合，並積極與區域內學校、社群、文史及藝文團隊與獨立書店共同協力，規劃成 2019 臺南文學季。

（二）經費需求：200 萬元

（三）預期效益：

本計畫將有效整合目前臺南市各項文學活動，同時也充分結合既有文 學資源，透過擴大參與層面，深入校園、社區及地方團體，創造更多文學議題，亦可有效行銷臺南文學之城。

七、辦理 2019 臺南新藝獎展覽

(一)計畫重點：

有別於國內其他美術獎項，市府於 2013 年首度辦理臺南新藝獎徵件活動，並迅速成為美術界熱門獎項，顯示本獎項已獲國內青年藝術家重視。本會 108 年持續與市府合作規劃辦理「2019 臺南新藝獎」，以及新藝獎展覽活動，讓新秀作品於台南專業畫廊展出，前三名入選者並將參與國內外藝術博覽會，同時有駐村機會，以促進當代藝術發展。

(二)經費需求：90 萬元。

(三)預期效益：

鼓勵青年藝術家創作發展，活絡藝術市場，建立藝企媒合平台，讓藝術家作品得以快速進入藝術市場，活絡當代藝術發展。

八、舉辦2019臺南藝術節：

（一）計畫重點：

自 2012 年辦理首屆臺南藝術節以來，2019 年已至第八屆，為承先啟後，特聘專業策展人，以「看不見的城市」為核心精神，規劃專屬於臺南的限定製作，打造更具城市特色的藝術節。2019 年臺南藝術節預計於 10 月底或 11 月辦理，維持約 4-5 週，把握傳統跨界、現地創作、國際合作等軸線，策劃 13 個左右的節目，皆由藝術家前來臺南駐點創作專門為臺南而生的演出，以整個城市為舞臺，拓展城市空間，走出市中心，以市街劇、街道舞踏、漫遊劇場等方式，讓人們找出城市新面貌。為擴大計畫效益，並將安排跨國、跨城市之論壇、講座等周邊活動，主要連結南方諸城如香港、澳門、馬來西亞、新加坡等，同時結合評論計畫之推動，帶動全民參與，增進國際交流。在全新的策展理念下，在臺南創造獨一無二的藝術節。

（二）經費需求：400 萬元

（三）預期效益：

1. 國際經驗留存臺南

聯結國際與在地團隊，共同為臺南量身打造城市專屬的表演藝術節目，使國際經驗與視野真正於在地生根。

2. 活化城市空間：

透過表演藝術活動帶領群眾深入臺南各個角落，使眾人發現臺南的不同面向，也使城市各角都浸潤於文化藝術裡。

3. 傳統的當代延伸：

以臺南固有的傳統文化作為創作素材，透過當代手法

加以表現，找到傳統文化於當代的時代意義。

九、舉辦 2019 街藝狂饗-國際街頭藝術嘉年華：

（一）計畫重點：

街頭藝術家走入公園巷弄，將隨處可見的生活場域化身舞台，可說是城市最美的動態風景，也是城市對多元藝術友善的象徵。市府 2015 年首辦全國街頭藝人大賽，獲得全國街頭藝人熱烈迴響，同時邀請國際知名街頭藝人與國內街頭藝人切磋交流，期待提供全國街頭藝人彰顯展演實力的平臺，亦藉與國際街頭藝術家之交流互動，進一步與世界舞台接軌。本會將與市府共同籌劃 2019 國際街頭藝人嘉年華活動。

（二）經費需求：100 萬元。

（三）預期效益：

提供全國街頭藝人彰顯展演實力的平臺、邀請國際優質街頭藝術家與國內街頭藝術家切磋，讓台灣的街頭藝術進一步與世界舞台接軌，鼓勵藝術家與觀眾互動打造城市形象。