107 年度工作計畫內容

一、 辦理 2018 臺南研究博碩士論文獎學金：

(一)計畫重點：

2018 臺南研究博碩士論文獎學金，預計於 1/23 前寄發海報，並於 1/19-23 公布相關資訊與寄發 EMAIL 至全國相關大專院校，國外宣傳部份，也請召集人植野弘子老師於日本宣傳，歐美方面請艾茉莉委員及賀安娟委員進行宣傳事宜。預計 2/1-4/30 進行徵稿，6 月進行初審，8 月確審，9 月進行頒獎。

(二)經費需求：57 萬元。

1. 獎學金：45 萬元，博士 2 名，每名 10 萬元，碩士 5 名，每名 5 萬元。
2. 宣傳費用：包含海報設計、印刷、郵寄及雜費，共計約 9 萬元。
3. 頒獎典禮費用：餐盒、背景版製作、雜費，共計約 3 萬元。

(三)預期效益：鼓勵學術界從事臺南人文、歷史、社會的深度研究，加深臺南研究底蘊，持續推廣臺南研究，深入研究成果於民眾生活中。

二、 與吳三連基金會合作辦理 2018 年第 22 屆「新台灣史研習營」—歷史府城文化原鄉—南瀛歷史文化研習營

(一)計畫重點：

本次活動由「吳三連臺灣史料基金會」與本會南瀛研究中心共同辦理。希望透過與在地連結，進行講習與實地踏查方式，了解新台南地區古往今來的歷史變遷，從而建立臺灣主體意識，並將授課內容作為往後鄉土教材重要的參考依據。

(二)經費需求：30 萬元。

1. 宣傳與活動手冊資料費用：

a. 製作學員活動手冊：給予參與學員活動使用。

b. 製作活動後發表之期刊。

2. 住宿及交通：

a. 住宿：安排 120 名學員與其他工作人員住宿。

b. 活動接駁車費用：活動期間往返田野與課堂及住宿地點。

(三)預期效益：透過研習營讓學員重新認識臺灣，建立臺灣的主體意識。

三、 辦理南瀛國際人文社會科學研究中心行政庶務：

(一)計畫重點：

南瀛研究中心廠長宿舍，為提供從事臺南研究學者專家進駐之日式房舍。為維持房舍本體狀態、房舍外圍庭院的整理，及經常性水電、網路費用支出，編列預算進行維護。

(二) 經費需求：30 萬元。

(三) 預期效益：

推廣臺南區域性研究，提供國內外學者進駐，使臺南研究並不僅於國內，而成為國際性重要的研究。

四、 舉辦 2018 臺南藝術節：

(一)計畫重點：

1. 自 2012 年以來，市府於每年 3 月至 5 月舉辦臺南藝術節活動，邀請國內外優質表演藝術團體至本市演出，豐富市民藝文生活。本會擬與市府合作籌辦「2018 臺南藝術節」，以臺南在地元素結合國際交流，建構豐富的藝術饗宴。邀請國際團隊音樂、戲劇及馬戲團隊，於臺南藝術節期間帶來全臺唯一演出或全新製作節目，拓展本市藝文觀賞環境之廣度，同時促進演出資源及

人才之交流。藉由藝術節平臺，邀請臺灣重點旗艦團隊，重現經典演出；「城市舞臺」系列活動打破表演藝術創作演出之框架，鼓勵跨界多元結合，提供團隊創作資源，培養市民多元藝文觀賞風氣，同時呈現臺南獨特的文化風貌，促進藝術文化相關產業環境建全，展現文化首都之藝術文化涵養。

2. 國際邀演團隊：由紐約大都會歌劇院前首席指揮 Fabio Luisi 帶領的丹麥國家交響樂團，此行為該團首次且獨家來臺演出，對於古典樂經典曲目馬勒、西貝流士等作品具高度精準的演繹方式，帶領觀眾感受不同以往的《北歐之聲》。法國馬戲團隊 Cie Bivouac 以童話故事《紅鞋小女孩》為創作發想，《艾瑞卡之夢 Le Rêve d'Erica》曾獲 2016 年以色列法海國際劇場藝術節首獎，結合戲劇、舞蹈、音樂以及馬戲雜耍，營造虛實的劇場幻境，帶領觀眾跟隨主角探索夢想追尋的旅程。由荷蘭 Theater Terra 帶來由全球暢銷圖畫書改編的親子偶劇《猜猜我有多愛你 Guess How Much I Love You》，藉由演員生動流暢的操偶技巧以及兔子親子間的溫暖對話，小兔子的童言童語與大兔子的關愛包容，傳達原始豐滿的正向能量。英國 The Wrong Crowd 劇團以無聲的劇場形式演出《風箏 KITE》以音樂創作、生動肢體以及戲偶的方式展現劇場無聲而衝擊撼動的力量，帶領觀眾探索面對逆境的態度以及深層情感的抒發。由香港劇場空間帶來的全新作品《三張明信片的三種風景》，將人生百態融入劇場，將劇場搬進酒吧，預計與本市老爺行旅跨界合作，在酒吧漫天的暢談、即興的歌舞，帶領觀眾品嘗人生風景，品味戲劇風味。

3. 臺灣邀演團隊：邀請臺灣指標性表演藝術團隊，結合臺南特色重現經典劇碼，由綠光劇團帶來《人間條件1》於新營體育場演出戶外場，有國民戲劇之稱的人間系列，真實呈現在地生活與日常情感，將最貼近觀眾的語言及心境搬演上台，以戶外免費演出，邀請更廣大觀眾一起共鳴。傳統京劇的旗艦團隊，當代傳奇劇場經典水滸傳二部曲《忠義堂》於一級古蹟億載金城演出，以水滸傳磅礴的江湖結義結合古蹟的歷史意涵，將傳統戲曲、現代戲劇以及文化歷史無縫結合，更顯戲劇張力，邀請觀眾沉浸於歷史劇場其中。

(二)經費需求：1,000 萬元。

(三)預期效益：

1. 拓廣文化展演與交流：跨越語言、文化與背景之差異，提供多元且精緻，兼具國際與在地思維之表演藝術活動，營造臺南成為文化首都之雄厚潛能。
2. 活化城市空間：將藝文展演活動帶進市區境內公共空間，使藝術表演走出演藝廳，讓城市所有角落皆沉浸於文化涵養。
3. 提升藝文團隊水平：藉由國內外團隊交流切磋，觀摩各國演出，激發創作靈感，藉以提昇臺南地區藝文團隊競爭力與藝術水平。

五、 2018 臺南文學季

(一)計畫重點：

臺南市是臺灣文學重鎮，從明鄭、清領、日治、戰後不同的時代文人輩出且留下珍貴的文學作品，不論是古典文學、本土文學、當代新文學等都是臺灣、臺南的瑰寶，值得好好保存並加以發揚。縣市合併之後，每年初秋辦理臺南文

學獎禮讚、出版臺南作家作品集、邀請文學家駐市書寫臺南發表等文學活動在此時綻放文學的花朵。爲厚實臺南文學的內涵及營造文學城市之氣息，因此將整合上述活動，加入文學沙龍、文學地景及推動文學跨域計畫，如文學與戲劇、音樂、讀劇、裝置藝術之結合，並積極與區域內學校、社群、文史及藝文團隊與獨立書店共同協力，規劃成2018臺南文學季。

(二)經費需求：100萬元。

(三)預期效益：

本計畫將有效整合目前臺南市各項文學活動，同時也充分結合既有文學資源，透過擴大參與層面，深入校園、社區及地方團體，創造更多文學議題，亦可有效行銷臺南文學之城。

六、舉辦2018南瀛國際民俗藝術節

(一)計畫重點：

南瀛國際民俗藝術節於1996年首次舉辦，每二年舉辦一屆，邀請各國民俗傳統表演藝術團隊來台演出。創設之初乃是為保存世界各地文化資產，同時藉此提供國際文化交流平台，舉辦超過20年，已成為臺南市重要文化活動之一。2018年為南瀛國際民俗藝術節第11屆辦理，每次辦理皆吸引近萬名民眾參與，共襄盛舉。

(二)經費需求：200 萬元。

(三)預期效益：

1.建立國際民俗藝術交流平台：

南瀛國際民俗藝術節常年舉辦以來，已建立其品牌及口碑，成為臺灣歷時最悠久的國際民俗藝術匯集平台，為許多民俗表演藝術團隊積極爭取參加的藝術節慶活動。

2.促進實質國際文化交流：

藝術節期間安排下鄉巡演及友誼單位交流活動，使團隊實際走進民眾生活，進行實質國民外交，同時藉此保存暨推廣世界各國無形文化資產(intangible cultural heritage)，宣傳保存臺灣以及臺南深層文化藝術，落實深度實質文化交流。

七、辦理 2018 臺南新藝獎展覽

(一)計畫重點：

有別於國內其他美術獎項，市府於 2013 年首度辦理臺南新藝獎徵件活動，並迅速成為美術界熱門獎項，顯示本獎項已獲國內青年藝術家重視。本會 107 年持續與市府合作規劃辦理「2018 臺南新藝獎」，以及新藝獎展覽活動，讓新秀作品於台南專業畫廊展出，前六名入選者並將參與國內外藝術博覽會，同時有駐村機會，以促進當代藝術發展。

(二)經費需求：60 萬元。

(三)預期效益：

鼓勵青年藝術家創作發展，活絡藝術市場，建立藝企媒合平台，讓藝術家作品得以快速進入藝術市場，活絡當代藝術發展。

八、臺南市迎春禮民俗活動暨踩街嘉年華會

(一)計畫重點：

為推廣此項重要文化活動，市府特別與保存迎春活動的臺南土城正統鹿耳門聖母廟合作舉辦，除依循古禮展現重農、勸農、祈願豐年的核心價值外，也結合廟方多元創新的相關活動，在傳統古禮中展現迎春嘉年華的熱鬧喜氣，彰顯迎春禮俗的文化意義與新時代價值。

(二)經費需求：100 萬元。

(三)預期效益：

迎春古禮雖說是舊時社會的祭典，但農業至今仍是臺南市重要的經濟動脈，在東門城恢復舉辦這項古禮，既能表達市府對農業的重視，對於身為文化首都之臺南具有承先啟後之歷史意義及促進觀光發展。

九、2018 南瀛獎

（一）計畫重點：

「南瀛獎」自 1987 年開辦，最初以「南瀛美展」方式邀請展出進行藝術交流，翌年改以開放全國徵件方式辦理，歷經將近 30 年的開創與厚植，不斷調整轉型、與時俱進。縣市合併後，結合了原南市的古蹟歷史資源及原南縣豐富多元的原鄉文化，「南瀛獎」亦建立了獨特的地方特色藝術品牌，持續推動地方文化藝術發展。

2018 年南瀛獎將邁入第 24 屆，徵選類別為西方媒材類、東方媒材類、立體造型類、工藝類、書法篆刻類、影像攝影類等 6 大類，總獎金達新台幣 250 萬元。「南瀛獎」具有別於傳統美展的特色，如：採取兩階段評審方式，第一階段為分類專業，第二階段為宏觀綜合性評審；打破美術類別界限，以獎項名稱而不分名次給獎；頒發高額獎金；進行隆重公開表揚儀式，讓得獎者及參與評審的專家學者與有榮焉。

（二）經費需求：50 萬元。

（三）預期效益：

「南瀛獎」為本市歷史最悠久的全國性美術競賽，三十年來持續耕耘成長及蛻變，培育造就藝術人才，成果卓著。除了得獎者為來自全國各地的藝術菁英之外，評審團亦集結國內各領域之重量級藝術家，蔚為藝壇年度盛事，參觀民眾達 2 萬人次以上。自 22 屆起，每屆辦理後均於隔年為南瀛獎得主於新營文化中心舉辦特展，以行銷、推廣得獎者，延伸相關效益。

23 屆共計有 826 位來自全國的藝術家參與競賽(成長

率 1.2%)，參賽作品達 2478 件，2018 年預估參與人數及作品數皆將再有所提升。