105 年度工作計畫內容

一、 南瀛國際人文研究中心學術研究推廣業務

《資料蒐集工作、協助研究學者進行研究工作、辦理小型學術講座及研討會、 辦理小型研究計畫案》。

(一) 計畫重點：

1. 辦理 2016 臺南研究博碩士論文獎學金。
2. 籌劃辦理 2017 年第五屆南瀛研究國際學術研討會。本屆研討會主辦老師為劉益昌委員及賀安娟委員，主題為南瀛的考古與文學(暫訂)，預計於2016 年底前開始籌劃，並進行邀稿事宜。
3. 持續臺南地區各大專院校合作，辦理南瀛研究相關推廣活動。
4. 編輯黃典權教授全集。黃典權教授為成大歷史系教授，生前致力於明史研究，抵台之後更致力於研究明鄭王朝之相關歷史考據事宜，多所著作。為建立「臺南學術研究叢書」系列，以黃典權教授著作做為起點，後續將編輯臺南研究相關學術研究之學者作品全集，以作為後人研究之重要基礎。
5. 維護中心相關設施並協助進駐學者學員，安排進駐事宜及事後整理。

(二) 經費需求：30 萬元

(三) 預期效益：鼓勵學術界從事臺南人文、歷史、社會的深度研究，加深臺南研究底蘊，持續推廣臺南研究，深入研究成果於民眾生活中。

二、 2016 臺南藝術節

(一) 計畫重點：

自2012 年以來，市府於每年3 月至6 月舉辦臺南藝術節活動，邀請國內外優質表演藝術團體至本市演出，豐富市民藝文生活。本會擬與市府合作籌辦「2016 臺南藝術節」，「國際經典」、「臺灣精湛」、「城市舞臺」三大系列，以臺南在地元

素結合國際交流，建構多元豐富的藝術饗宴，並計畫延續2015年辦理模式，推出自製節目。其中「城市舞臺」是以在地文化為發想，邀請甄選在地傑出團隊，針對臺南在地主題創作，並於臺南獨特文化地景演出。本活動可提供團隊創作資源，培養市民觀賞多元藝術風氣，更可將臺南獨特的文化風貌，呈現給全國民眾欣賞。

（二）經費需求：250 萬元

（三）預期效益：

1. 拓廣文化展演與交流：
2. 跨越語言、文化與背景之差異，提供多元且精緻，兼具國際與在地思維之表演藝術活動，營造臺南成為文化首都之雄厚潛能。
3. 活化城市空間：
4. 將藝文展演活動帶進市區境內公共空間，使藝術表演走出演藝廳，讓城市所有角落皆沉浸於文化涵養。
5. 提升藝文團隊水平：
6. 藉由國內外團隊交流切磋，觀摩各國演出，激發創作靈感，藉以提昇臺南地區藝文團隊競爭力與藝術水平。

三、 辦理2016 台南文學季

（一）計畫重點：

台南市是臺灣文學重鎮，從明鄭、清領、日治、戰後不同的時代文人輩出且留下珍貴的文學作品，不論是古典文學、本土文學、當代新文學等都是臺灣、臺南的瑰寶值得好好保存並加以發揚，縣市合併之後每年初秋辦理台南文學獎禮讚、出版台南作家作品集、邀請文學家駐市書寫臺南發表等文學活動在此時綻放文學的花朵，爲厚實台南文學的內涵及營造文學之城之氣息，因此將整合上述活動及加入文學跨域計畫如文學與戲劇、音樂、朗讀、裝置藝術之結合，用不同形式來詮釋文學作品，同時也加入文學地景、文學詩路、獨立書店、文學沙龍等，規

劃成2016 台南文學季。

(二) 經費需求：計需 100 萬元。

(三) 預期效益：

本計畫將有效整合目前台南市各項文學活動，同時也充分結合既有文學資源，可擴大參與層面，創造更多文學議題，亦可有效行銷台南文學之城。

四、 321 巷藝術聚落

(一) 計畫重點：

公園路321 巷的市定古蹟「原日軍步兵第二聯隊官舍群」，目前由國防部委託臺南市政府代管，是個鬧中取靜的「市內桃源」，由文化局規劃以兩年為期徵集藝術家及藝文團隊合作，透過藝文團隊的創意與進駐，結合園區藝術、人文與生態，活化成為藝術村，達到初期再利用目標。未來則可望成為文化古都最具特色的古蹟藝術聚落，同時以「藝文群聚」效應帶來城市行銷與旅遊觀光。目前已委託七個團隊進駐空間，辦理各項藝文展覽、公共藝術設置、表演藝術活動，將此聚落活化成為古蹟新亮點。105 年將新增四個空間進行短期進駐，並規劃戲說321、繪聲繪影重現兵配廠(Ⅱ)等展演活動。

(二) 經費需求：50 萬元

(三) 預期效益：

保存本市古蹟321 巷歷史人文、地理環境紋理，留下關於321 巷的回憶及故事，並有效運用閒置空間，營造321 巷整體文化藝術氛圍。

五、 2016 臺南新藝獎

(一) 計畫重點：

市府於2013 年首度辦理臺南新藝獎，以促進當代藝術發展。有別於國內其他美術獎項徵件活動，前六名入選者於「台南藝術博覽會」展出，本會105 年持續與市府合作規劃辦理「2016 臺南新藝獎」，承歷來入駐古蹟、老屋、藝文空間及特色店家

的非典型展覽型態，步出傳統美術館的白盒子框架，以臺南錯落有致的古都聚落及濃郁歷史氛圍為立基，描繪臺南巷弄作為城市美術館的散步地圖。

除此之外，新藝獎規劃國外藝術家參展進行國際交流，透過新藝獎的橋接，國際的藝術視角相互映照，在創作與觀看的對話過程中，見證相異的城市經驗如何以藝術之名匯聚或殊然。

(二) 經費需求：70 萬元

(三) 預期效益：

鼓勵青年藝術家創作發展，活絡藝術市場，建立藝企媒合平台，讓藝術家作品得以快速進入藝術市場，活絡當代藝術發展，開啟國際交流渠道。

六、 2016 臺灣國際蘭展—大型藝術品創作計畫

(一) 計畫重點：

邀請藝術家以蘭花為創作題材，結合本市在地產業及文化創意內涵，且讓工藝匠師手藝及技藝以創新的方式表達，讓職人精神繼續傳承，注入文化創意產業的深度及廣度。

(二) 經費需求：100 萬元

(三) 預期效益：

傳統工藝保存與地方特色產業相結合，為本市國際蘭展留下首件大型藝術品，將工藝品產業化「傳統」與「創新」相結合，創造文化性、實用性、耐久性之美兼具的文創商品，行銷本市文化創意產業及產業價值。

七、 2016 南瀛國際民俗藝術節

(一) 計畫重點：

南瀛國際民俗藝術節」(Nan Ying International Folklore Festival; NYIFF) 自1996 年開始在臺南辦理，為每2 年一屆而以保存暨推廣世界各國之無形文化資產(intangible culturalheritage) 及用「國民外交」的友誼方式宣揚臺灣文化藝術為主要目的的藝術節，至今業有20 年的活動歷史。

2016 為本藝術節第10屆，亦為20 週年紀念，藉此藝術節舉辦之機會，廣邀國際民俗表演藝術團體來臺參與，並辦理20 週年相關慶祝及回顧紀念活動，期能與歷屆參與的民眾有更多互動。除了多元的文化藝術演出之交流方式，並輔以廣泛臺南市民個人（家庭）、團體（社區、演藝團隊）、企業以及學校單位的國民外交式之接待與參與，除讓國際團隊對臺南及臺灣的文化、藝術有所認識及體驗，更增進國人對世界各國不同之民族文化的欣賞，學習接納與尊重文化之多樣性，營造更加和諧進步的公民社會。

（二）經費需求：250 萬元。

（三）預期效益：

1. 保存並推廣世界上的無形文化資產。
2. 將國際文化與藝術介紹給國人，並加強國內、外交流的機會，建立國際文化與藝術的交流平台
3. 藉由「友誼單位」的接待國際團隊方式，實現國民外交。讓國際友人體驗與學習更多有關臺南當地及臺灣的文化。建立並維持與國際團隊間的友誼。

八、 2016 南瀛獎

（一）計畫重點：

「南瀛獎」自1987 年開辦，最初以「南瀛美展」方式邀請展出，進行藝術交流，翌年改以開放全國徵件方式辦理，歷經將近30 年的開創與厚植，為求與時俱進，「南瀛獎」透過不斷的調整轉型，已然成為南臺灣藝壇的盛事。尤其縣市合併後臺南市結合了原南市的古蹟歷史資源及原南縣豐富多元的原鄉文化，建立了濃厚獨特的地方特色，持續以文化藝術之名推動地方文化發展。105 年南瀛獎已邁入第23 屆，徵選類別延續上(22)屆調整為西方媒材類、東方媒材類、立體造型類、工藝類、書法篆刻類、視覺傳達類、影像攝影類等7 大類，並提高各類優選獎與南瀛獎獎金，總獎金達新台幣250 萬元。「南瀛

獎」具有有別於傳統美展的特色，包括以採取兩階段評審方式，第一階段為分類專業，第二階段為宏觀綜合性評審；打破美術類別界限，以獎項名稱而不分名次給獎；頒發高額獎金；進行隆重公開表揚儀式，讓得獎者及參與評審的專家學者與有榮焉。歷屆參與競賽作品達上千件，活動參與人數達數萬人。

(二) 經費需求：100 萬元。

(三) 預期效益：

自上(22)屆起為讓得獎者有更完整的行銷露出與展出的舞台，於隔年為得獎者安排於新營文化中心舉辦個展，或安排與其他展場合作辦理 「南瀛獎特展」。「南瀛獎」延續22 屆的耕耘成長及蛻變，第23 屆將更成熟與精進。