102 年度工作計畫內容

〈一〉計畫名稱：**第三屆臺南研究國際學術研討會論文專書出版計畫**

辦理期間：102 年 1 月～6 月

活動特色：第三屆臺南研究國際學術研討會於 101 年 10 月份辦理預計有 15 篇學術論文發表，國外論文 6 篇，將臺南研推上國際學術的舞台，研討會後將成立編輯委員會，發表之論文編輯成冊，作為臺南研究成果並提供未來從事臺南研究者之參考，厚實臺南的文化深度。

〈二〉計畫名稱：**國際人文研究中心學術研究推廣業務**

辦理期間：102 年 1 月～12 月

活動特色：

1. 辦理小型學術座談會或研討會：
   以臺南文化研究叢書 110 冊為主軸，邀請相關叢書之學者進行專題講座。另外邀請南瀛文化研究叢書作者，辦理書籍發表座談會，提供與讀者相互對談機會，分享撰寫經驗與發現的問題。

2. 一手資料蒐集及學術交流：
   蒐集以臺南研究主題相關之資料，包含人文、歷史與社會等相關資料，充實資料館。並以「南瀛研究資料館」作為學術交流平台及資料庫，提供有需要之研究者進行參考使用。
   本中心運用舊佳里糖廠廠長宿舍，以及舊佳里糖廠辦公大樓，分別設立研究學人進駐點及南瀛研究資料館行政辦公室。並於需要時辦理相關物品採買與設備維護，提供一個學術交流空間與平台。

〈三〉計畫名稱：編印**《鹽分地帶文學》雙月刊**(44-49 期)

辦理期間：102 年 1 月～12 月

活動特色：《鹽分地帶文學》創刊於 2005 年 12 月，迄今(2012)已發行 43 期，是國內第一本由地方政府發行的文學期刊，內容包括：

1.〈文學〉精選海內外優秀作家之小說、散文、詩、評論，令讀者怦然心動的優秀文學作品，提升讀者欣賞境界的文學內容。
2.〈人文〉精選富人文精神與品節高尚的人物與事蹟，激勵讀者賞美求善的能量。
3.〈本土〉精選關懷土地、反映斯土斯民的作品，特闢台灣語文發表園地，教育新臺灣人多元、開放的閱讀觀。

〈四〉計畫名稱：編印**《臺江臺語文學》季刊**(5-8 期)
辦理期間：102 年 1 月～12 月
活動特色：1.《臺江臺語文學》創刊於 2012 年 3 月，目前已發行第 3 期，是第一本由公部門所出版發行的母語文學期刊。內容包括詩、散文、短篇小說、戲劇、七字仔、囡仔歌詩、臺語文學欣賞、評論等。每期除各文類外，並包含專題報導（人物、文類、事件），極具研究保存價值。同時發揚臺江文化，尋覓臺灣文學的源頭，保存臺灣語文的多樣性，以臺語文書寫，使本土語言能夠永續傳承。
2.讓國人重新認識臺語文的價值，並且增加臺語文學閱讀人口，提高臺語文學書寫的風氣。

〈五〉計畫名稱：**產業文化資產再生計畫**
辦理期間：102 年 2 月～11 月
辦理地點：總爺藝文中心
活動特色：總爺藝文中心為古蹟園區，每年入園參觀人數達 35 萬人次，成為文化部所指定之「文化資產活化再利用」的示範點。並以總爺古蹟建築榫接技法、糖廠特色，融合生活工藝為開發元素，轉化與加值創造，形塑文化資產保存與再生環境，創造「總爺創藝花園」永續經營、自給自足的契機。
本年度預計辦理文創商品及互動教具開發製作、榫接技藝傳承研習、榫接技法應用及舊時糖廠風華展示等。

〈六〉計畫名稱：總爺藝文中心--**藝術家進駐計畫**

辦理期間：102 年 1 月～12 月

辦理地點：總爺藝文中心

活動特色：總爺藝文中心環境優雅，藝術氣息濃厚，非常適合藝術家進駐創作，因此 101 年向文化部申請藝術家進駐計畫，獲文化部同意設立藝術村，102 年將延續本計畫繼續辦理，同時結合本園區發展定位--「生活工藝創意美學」，遴選工藝類創作藝術家進駐，落實總爺生活工藝創藝美學場域，提供藝術家創作發表之空間。

〈七〉計畫名稱：**總爺文創商品開發製作**

辦理期間：102 年 1 月～12 月

辦理地點：總爺藝文中心

活動特色：園區每年到訪人數不斷增加，為達成文化觀光及行銷總爺的目標，總爺文創商品以園區特有景點、生態意象及園區遊憩特色等為發想點，結合藝術家及在地產業，設計一系列如總爺涼扇、大地野餐墊、總爺糖果、總爺胸針等帶著走的創意紀念品，不僅使在地居民以總爺為傲，也讓外地遊客進一步認識園區文化，形塑總爺品牌意象。

〈八〉計畫名稱：**總爺學習產業計畫**

辦理期間：102 年 1 月～12 月

辦理地點：總爺藝文中心

1. 兒童藝術學苑：

   總爺藝文中心為孩子打造一個可以自由嬉戲、打滾、吹奏與塗鴉的藝術園地；規劃多元藝術學習課程，招收國小低年級生，於每週一、三、四、五放學後，3 節課程、每週共 12 節，讓學童可以從遊戲進入藝術，在藝術中當自己的主人！

2. 總爺藝文研習班：

   總爺藝文研習班開設，主要是希望以活化原總爺國小為目標，更要落實學習型社會的理想。課程以藝文為核心，以在地為範疇，建構一個正規教育外的藝文學習體系，

讓總爺藝文中心深耕在地，更讓對於藝文課程有興趣的市民朋友有機會，透過研習班的課程，培養深厚的藝文素養。

3. 總爺夏令營：

暑假期間，總爺藝文中心規劃一系列課程，讓孩子們能充實地度過假期。藉由總爺這一塊充滿文化歷史氛圍的場域，透過美術、劍道、魔術、創意機器人、手工皂與烘焙等多元化的課程，滿足小學員們對暑假的期待，也藉由不同課程，讓小朋友透過創作的過程，培養對美感的賞析能力，以寓教於樂的方式讓美學融入生活中。

〈九〉計畫名稱：編印**《美印臺南》雙月刊**（8-13 期）

辦理期間：102 年 1～12 月

活動特色：突破傳統政府出版品的風貌，出刊《Made in Tainan 美印臺南》。以城市風格、常民創意的觀點重新“觀看”臺南，突顯臺南不流俗、以文化展現自我的城市風貌。

《Made in Tainan 美印臺南》為雙月刊，每個奇數月的 15 日出刊，市民朋友可在臺南市內主要藝文空間及特色餐飲店免費索取，外縣市的朋友則可至全國誠品書店索取。本雙月刊透過文創設計的眼光，重新觀看人與城市的關係，藉由文創發展再次認識臺南，發現不同於以往的城市面貌。

〈十〉計畫名稱：**國際名家藏畫展**

辦理期間：102 年 1 月～12 月

活動特色：世界藝壇流派眾多，風格多樣，本基金會與文化中心合作，邀請各國藝術品收藏名家，引進國際藝壇重量級作品，駐足臺南，讓臺南的民眾不必遠赴外國，就能欣賞世界級名畫，感受心靈的充實飽滿，開啟藝術之鑰，為藝術的推展紮根。

除展覽外，包括畫冊專輯、說明書、導覽手冊等印刷品的製作，辦理團體導覽、演講、研討會等推廣活動，以擴大影響效益。

〈十一〉計畫名稱：**臺南藝術節**

辦理期間：102 年 4 月～6 月

活動特色：與市府合作籌辦「2013 臺南藝術節」，以「國際經典藝術」、「臺灣精湛藝術」、「城市・舞台」三大主軸，以臺南在地元素結合國際交流，建構多元豐富的藝術饗宴。

其中，「城市・舞台」是以在地文化為發想，邀請甄選在地傑出團隊，針對臺南在地主題創作，並於臺南獨特文化地景演出。本活動可提供團隊創作資源，培養市民觀賞多元藝術風氣，更是將臺南獨特的文化風貌，呈現給全國民眾欣賞。

〈十二〉計畫名稱：**2013 年臺南地方美術展覽會**

辦理期間：102 年 9 月～10 月

辦理地點：臺南市政府文化局臺南文化中心
文物陳列館一樓及第一、二、三藝廊

活動特色：協助文化局辦理臺南美展，鼓勵臺南地區在地藝術創作者，提昇地方美術水準，讓市民朋友更能全面欣賞到，屬於臺南藝術風貌的多樣性。

本展覽就臺南市的美術發展而言，是一項重要的基礎活動，並藉以鼓勵在地優秀藝術創作者。

〈十三〉計畫名稱：**【圖像府城—臺南老照片】出版及展覽計畫**

辦理期間：102 年 2 月

辦理地點：出版~~愛國婦人館新書發表
展覽~~愛國婦人館

活動特色：因深厚的歷史蓄積，臺南府城最有資格以老照片呈現完整的「地方圖像」，本會邀請文史工作者吳昭明先生，從本會二十多年前翻拍、蒐藏的數千張府城老照片及百餘張新增補強規劃的老照片，以“方志”、“圖像臺南府城”的原則，擇選約四百幀，從“空間”、“人文”及“安平”等三大類，編纂出版《圖像府城—臺南老照片總覽簡本》，為府城留下歷史印記。

配合《圖像府城》老照片出書，挑出約八十張照片於愛國婦人館展出，讓大家近距離認識《圖像府城》。這八十張照片可謂是道地的百年府城意象。